

UZASADNIENIE
do Uchwały Nr 790
Rady Miasta Konina
z dnia 24 września 2018 roku

w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Konina projektu uchwały Rady Miasta w Koninie ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015. poz. 774), dała narzędzia prawne służące ochronie i kształtowaniu krajobrazu i ładu przestrzennego. Proces ustawodawczy przewiduje, iż przed podjęciem uchwały krajobrazowej rada gminy podejmuje uchwałę o przygotowaniu przez prezydenta projektu niniejszego aktu prawa miejscowego – zgodnie z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz.774 ze zm.). Tak zwana ustawa krajobrazowa daje możliwość ustalenia w formie uchwały zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane. Powyższa uchwała opracowywana będzie w sposób zindywidualizowany dla obszaru całej jednostki administracyjnej, dając jednocześnie możliwość podziału jednostki na mniejsze obszary i doprecyzowaniu ustaleń szczegółowych.

Obecnie reklamy i urządzenia reklamowe nacechowane są przypadkowością, brakiem estetyki oraz niejednorodnością. Przestrzeń publiczna często szpecona jest przez reklamy nieestetyczne, niedostosowane gabarytowo do otoczenia, stylu, kolorystyki i faktury budynków. Brak ujednoliconych zasad prawnych dla powyższej materii skutkuje chaosem i niską jakością estetyczną przestrzeni publicznej, jak i niekontrolowanym napływem nielegalnej reklamy. Stan prawny do 11 września 2015 r. dawał możliwość regulacji zasad sytuowania reklam i urządzeń reklamowych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Jednak określone zasady nie miały pokrycia dla całej jednostki administracyjnej oraz cechowały się brakiem spójności w zależności od okresu opracowania i uchwalenia danego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego. Warto nadmienić, iż dotychczasowe plany miejscowe nie musiały regulować materii reklam i duża część obecnie obowiązujących planów tego nie określało. Po 11 września 2015r. (data wejścia w życie ustawy krajobrazowej) nie ma możliwości określenia powyższej materii w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, co stanowi dodatkowy argument przemawiający za opracowaniem niniejszego projektu uchwały.

Przygotowanie projektu uchwały reklamowej, a następnie uchwalenie niniejszego aktu prawa miejscowego, da realne narzędzia do: kształtowania estetyki przestrzeni publicznych, opanowania chaosu reklamowego, opanowania inflacji nielegalnej reklamy. Niniejszy projekt pozwoli na systemowe rozwiązanie problemu degradacji przestrzeni miejskiej oraz wpłynie na ogólny wizerunek miasta.

Mając na uwadze powyższe uzasadnienie uchwały intencyjnej, należy uznać je za zasadne i celowe.

**Przewodniczący
Rady Miasta Konina**

/-/Wiesław Steinke