

Tomasz Krówczyński

Radny Rady Miasta Lubartów

[Handwritten signature: Krzysztof Paśnik]

Burmistrz Miasta Lubartów

Krzysztof Paśnik

Urząd Miasta Lubartów
ul. Jana Pawła II 12

9702.19.DKP

Wpłynęło dn. 05-08-2019
Przyjęto przez:
Agnieszka Szymczuk



W odpowiedzi na liczne zgłoszenia mieszkańców wnoszę o:

1. Wystąpienie do Komendanta Komendy Powiatowej Policji w Lubartowie o przywrócenie pieszych patroli na ulicach Lubartowa, których priorytetowym zadaniem będzie egzekwowanie "REGULAMINU UTRZYMANIA CZYSTOŚCI I PORZĄDKU NA TERENIE GMINY MIASTO LUBARTÓW" przyjętego przez Radę Miasta Lubartów uchwałą nr VIII/57/2019 w dniu 28 czerwca 2019r.
2. Opracowanie i wdrożenie kampanii edukacyjnej, która ma na celu wypracowanie u mieszkańców indywidualnych nawyków utrzymania miasta w czystości, a w szczególności przyzwyczaić właścicieli psów do sprzątania po swoich czworonogach.

Uchwałą nr VIII/57/2019 RM Lubartów przyjęła wyżej przywołany regulamin. Napływające do mnie zgłoszenia mieszkańców dotyczące czystości miasta świadczą o tym, że zapisy §22, ust. 3 do 5 nie są egzekwowane. Najbardziej uciążliwe dla mieszkańców jest nieprzestrzeganie zapisów związanych z zanieczyszczeniami powodowanymi przez wyprowadzane psy i nie usuwanymi przez ich właścicieli.

W 2016r. została rozwiązana Straż Miejska w Lubartowie. Od tego czasu miasto nie dysponuje żadnym organem ani narzędziem pozwalającym utrzymać czystość miasta w omawianym zakresie. Efektem jest ignorowanie przez właścicieli psów ciężących na nich obowiązkach i odpowiedzialności za swoje czworonogi. Nie ma też możliwości uświadomienia mieszkańcom, że czystość w mieście zaczyna się od wyrzucenia śmieci do kosza a nie na ulicę lub chodnik.

Mam świadomość, że utrzymanie miasta w czystości jest nie tylko zadaniem Burmistrza lecz zleży również od mieszkańców. Dlatego proponuję opracowanie i wdrożenie kampanii edukacyjnej opisanej w p. 2 niniejszego wniosku. W tej sprawie udałem się w maju br. do redakcji Tygodnika Lubartowiak. Podczas rozmowy z zespołem redakcyjnym przedstawiłem problem i zasugerowałem przygotowanie opisanej kampanii i przeprowadzenie jej na łamach tygodnika. Do dziś nie odnotowałem efektów mojej wizyty.

Zaśmiecanie miasta przez mieszkańców i ich czworonogi jest problem wielu miast w kraju. Niektóre z nich przeprowadzają kampanie edukacyjne na rzecz utrzymania czystości. Przykładem niech posłuży kampania edukacyjna "Posprzątaj! To nie jest kupa roboty" przeprowadzona w 2012r. przez Wydział Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Łódź. Odnosnik internetowy do strony kampanii – http://czystemiasto.uml.lodz.pl/posprzataj_to_nie_jest_kupa_roboty.php. Zatem można.

W związku z powyższym wnoszę jak we wstępie.



Tomasz Krówczyński

Radny Rady Miasta Lubartów