



40
LUBELSKI
LIPIEC '80

Zastępca Prezydenta Miasta Lublin



ISO 9001:2015
FS 583555



Departament Kultury, Sportu i Partycypacji

plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: zastepcy.prezydenta@lublin.eu, www.um.lublin.eu

OR-ZU-II.0003.1.8.2021

Lublin, 25.01.2021 r.

Pan
Piotr Breś
Radny Rady Miasta Lublin
za pośrednictwem
Pana
Jarosława Pakuły
Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Do sprawy: BRM-II.0003.1.8.2021

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego z dnia 11 stycznia 2021 r. w sprawie przystąpienia Miasta Lublin do Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin i kosztów z tym związanych, poniżej przedstawiam odpowiedź.

W 2020 r., uchwałą nr 603/XVIII/2020 Rady Miasta, Miasto Lublin zainicjowało utworzenie stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin. Podczas zebrania założycielskiego stowarzyszenia, dnia 25 maja 2020 r., stowarzyszenie zostało powołane przez Gminę Lublin oraz 8 innych, równorzędnych (zgodnie z ustawą Prawo o stowarzyszeniach) podmiotów: instytucji kultury, przedsiębiorstw i osób fizycznych. Podczas tego samego zebrania, zgodnie z wymogami ww. ustawy, wybrano skład organów stowarzyszenia z przedstawicieli członków założycieli LOT Metropolia Lublin – w tym również przedstawicieli Gminy Lublin. Jednocześnie wskazuję, że osoby reprezentujące miasto w organach stowarzyszenia LOT ML, realizując szereg dodatkowych obowiązków, pełnią swoje funkcje społecznie i nie pobierają wynagrodzenia.

Lokalne organizacje turystyczne są specjalnym rodzajem stowarzyszenia opisanym w ustawie o Polskiej Organizacji Turystycznej. Zgodnie z intencją prawodawcy są one lokalnymi organizacjami branżowymi, które w ramach partnerskiej współpracy samorządu, instytucji i przedsiębiorców (zapewnia to działalność w formie stowarzyszenia, w którym każdy członek ma równorzędny status, niezależnie od wysokości wnoszonej składki) mają promować turystycznie określony obszar działania, wspomagać funkcjonowanie i rozwój informacji turystycznej, wspierać plany rozwoju infrastruktury turystycznej oraz współpracować z Polską Organizacją Turystyczną. Jako organizacje tworzone do realizacji konkretnych celów w ramach spójnego systemu POT-ROT-LOT, są w stanie efektywnie realizować swoje działania wykraczające poza ustawowe zadania gminy czy powiatu. Stąd w ustawie o POT wskazano w art. 4. ust. 2. pkt 1 wprost, że członkiem lokalnych organizacji turystycznych mogą być osoby prawne, w szczególności m.in. jednostki samorządu terytorialnego.

Odwołując się do przykładu Miasta Poznania, rzeczywiście wydatki miasta w dziale 630 – Turystyka wynoszą w budżecie na 2021 rok zaledwie 105 500,00 zł. Natomiast wydatkiem związanym z rozwojem turystyki jest również roczna składka członkowska Miasta Poznania do Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej wynosząca 1 329 500,00 zł oraz roczna składka do Organizacji Turystycznej Szlak Piastowski w kwocie ok. 16 000 zł. Obie składki znajdują się w budżecie miasta Poznań pod pozycją 75075 *Promocja jednostek samorządu terytorialnego*. W sumie Miasto Poznań przeznaczają na rozwój turystyki rocznie w swoim budżecie przynajmniej 1 451 500,00 zł. Jednocześnie Miasto Poznań nie przynależy do Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej o zasięgu regionalnym, tym samym nie odprowadza składki do wielkopolskiego ROT.

Wskazuję, że zgodnie z aktualną uchwałą WZ LOT ML składka Gminy Lublin z tytułu członkostwa w Stowarzyszeniu LOT ML wynosi 315 tys. zł. Kwota ta została zabezpieczona w budżecie na 2021 rok. Pozostałe środki finansowe zabezpieczone w budżecie na 2021 r. to przede wszystkim środki na składki z tytułu uczestnictwa Gminy Lublin w jeszcze dwóch organizacjach turystycznych: Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Organizacja Turystyczna Szlak Jagielloński. Miasto Lublin, w przeciwieństwie do przywołanego przez Pana Radnego przykładu Miasta Poznań, przynależy do organizacji turystycznej o zasięgu regionalnym.

Do końca 2019 roku zadania związane z turystyką realizowane były przez referat ds. turystyki, który ze względów organizacyjnych miał ograniczone możliwości działania. Biuro Rozwoju Turystyki (BRT) zostało utworzone w styczniu 2020 r., jako odpowiedź na potrzebę bardziej dynamicznego wykorzystania potencjału turystycznego Lublina, co było wskazywane w wielu raportach dotyczących naszego miasta (patrz *Raport o stanie polskich metropolii: Lublin z 2019 roku*, PwC) oraz sygnalizowane przez lokalną branżę turystyczną. Dodatkowo w związku z uzyskaniem w 2019 roku tytułem Polskiej Marki Turystycznej i wynikającą z tego ilością nowych zadań konieczne było wyraźniejsze wyodrębnienie tego sektora w strukturze organizacyjnej UM Lublin oraz wzmocnienie dotychczasowego zespołu zajmującego się obszarem turystyki.

Jednocześnie wskazuję, że w składzie Biura Rozwoju Turystyki znajduje się obecnie 8 pracowników, z czego 7 osób już wcześniej było zatrudnionych w UM Lublin. Oznacza to, że zespół został zbudowany przy wykorzystaniu pracowników o sprawdzonych wcześniej kompetencjach i kwalifikacjach. Informuję, że Biuro Rozwoju Turystyki realizuje szereg projektów turystycznych takich jak m.in. : Miejsca Inspiracji, Przewodnicy Inspiracji, Sezon Lublin, Festiwal Legend, Lubelski Barometr Turystyczny i wiele innych. BRT odpowiada za realizację zapisów Strategii Rozwoju Turystyki Miasta Lublin na lata 2015-2025. Kształtuje tym samym w sposób kompleksowy rozwój Miasta jako destynacji turystycznej. BRT jest także odpowiedzialne za szereg działań wspierających branżę turystyczną w okresie obostrzeń związanych prowadzeniem działalności gospodarczej oraz zakazem przemieszczania się. Są to głównie projekty mające charakter wsparcia branży turystycznej takie jak m.in. #zostanwdomu i ratyJEMYgastro oraz promocyjne takie jak m.in. #CityIsReady, które to spotykają się z bardzo dobrym odbiorem przez podmioty, na rzecz których te działania są realizowane. Działania BRT pozwalają zatem na jeszcze lepsze wsparcie branży turystycznej w okresie zarówno zakazu prowadzenia działalności jak i po „odmrożeniu” branży turystycznej. Efektywna realizacja projektów realizowanych przez BRT przekłada się na zwiększenie konkurencyjności miasta jako miejsca atrakcyjnego do spędzania wolnego czasu i wypoczynku, o czym mogą świadczyć ostatnie dane dotyczące ruchu turystycznego.

Postulowana przez Pana Radnego likwidacja Biura Rozwoju Turystyki w UM Lublin wiązałaby się z koniecznością zaprzestania realizacji wszystkich ww. działań. Miejskie projekty turystyczne mają na celu wspieranie wszystkich podmiotów lubelskiej branży turystycznej. Z kolei stowarzyszenia, takie jak np. LROT i LOT ML działają przede wszystkim na rzecz swoich członków. Charakter stowarzyszenia LOT ML powoduje ponadto, że nie istnieje sugerowana przez Pana w interpelacji procedura przeniesienia pracowników BRT do LOT ML. Podkreślam, że LOT ML nie jest jednostką związaną strukturalnie z Urzędem Miasta Lublin – jest to organizacja, której członkiem jest Gmina Lublin.

Podsumowując, należy wskazać, że utworzenie wyspecjalizowanej komórki w UM Lublin odbyło się w sposób optymalny z punktu widzenia kosztów. Miasto Lublin przeznaczając na turystykę zdecydowanie mniej środków finansowych w porównaniu z takimi miastami jak Poznań, Gdańsk, Łódź czy Kraków. Jednocześnie, wzmocnienie dotychczas realizowanych projektów turystycznych oraz szereg nowych działań wdrożonych przez BRT przynosi konkretne korzyści dla lokalnej branży turystycznej i w efekcie zwiększa wpływy do budżetu miasta. Według ostatniego badania „*Barometru turystycznego 2019*” (oprac. Biostat) przeciętny turysta podczas pobytu pozostawia w Lublinie ok. 696 zł, natomiast odwiedzający Lublin średnio wydają ok. 120 zł. W 2020 roku, pomimo pandemii i związanych z tym ograniczeń Lublin odwiedziła praktycznie taka sama ilość turystów i odwiedzających, co w 2019 roku. Oznacza to, że w 2020 roku turyści (432 701 osób) oraz odwiedzający (135 144 osoby) mogli łącznie wydać w naszym mieście ponad 317 mln złotych.

Zastępca Prezydenta

Beata Stepaniuk-Kuśmierzak
(dokument w postaci elektronicznej podpisany
kwalifikowanym podpisem elektronicznym)