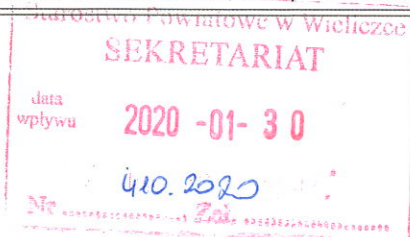




Starosta Wielicki

Rynek Górny 2, 32-020 Wieliczka, tel. 12 399 98 00, www.powiatwielicki.pl, sekretariat@powiatwielicki.pl

BR.0003.15.2019



Wieliczka, 30.01.2020 r.

Pan Lech Pankiewicz
Radny Rady Powiatu Wielickiego

W odpowiedzi na Pana interpelację nr BR.0003.15.2019 w sprawie publikacji prasowych zleconych przez Starostwo Powiatowe w Wieliczce w 2019 roku z dnia 16.12.2019 r. przekazuję poniżej odpowiedź w przedmiotowej sprawie:

Ad.1. *Nigdy w historii Powiatu Wielickiego nie było sytuacji, w której promowałby się on w tyłu gazetach. Co takiego Powiat Wielicki robił w tym roku, że wymagało to wykupienia stron aż w pięciu gazetach? Miało być oszczędnie, a nie jest.*

Starostwo Powiatowe w Wieliczce w 2019 roku współpracowało z pięcioma gazetami kolportowanym na terenie Powiatu Wielickiego, są to Kurier Powiatowy, Kurier Wielicki, Panorama Powiatu Wielickiego, Nowy Czas Wielicki, Głos24. Celem współpracy z wieloma wydawnictwami było dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców w Powiecie Wielickim. Każda z wymienionych publikacji charakteryzuje się dużą różnorodnością poruszanych tematów oraz własnymi źródłami dystrybucji przez co mieszkańcy powiatu mają dostęp do najnowszych informacji ze swojej okolicy. W 2019 roku Starostwo Powiatowe w Wieliczce przeznaczyło kwotę 74 076,75 złotych na zakup publikacji prasowych w pięciu gazetach

W 2018 roku współpraca w zakresie publikacji informacji prasowych obejmowała trzy wydawnictwa: Kurier Powiatowy, Kurier Wielicki oraz Panoramę Powiatu Wielickiego na które Starostwo Powiatowe w Wieliczce przeznaczyło kwotę 100 824,00 złotych.

Reasumując, Powiat Wielicki w 2019 roku zakupił publikacje prasowe w pięciu gazetach i zapłacił mniej niż za publikacje prasowe kupione w 2018 roku w trzech gazetach. Sądzę że więcej publikacji za mniejsze pieniądze to raczej oszczędność i dobre zarządzanie.

Ad.2 *„Nie przypominam sobie, żeby przy podejmowaniu uchwały budżetowej, którą pan przywołuje pojawił się zapis o tak znaczących wydatkach na publikacje prasowe. Jak to się ma do zapowiadanych szumnie haseł o oszczędzaniu? W tym miejscu proszę o podanie całościowych wydatków na publikacje prasowe w 2019 roku.”*

Jak wspomniano w punkcie Ad.1, w 2019 roku Starostwo Powiatowe w Wieliczce na publikacje prasowe wydało łączną kwotę 74 076,75 złotych.

W 2019 roku dzięki ograniczeniu wydatków na publikacje prasowe udało się zaoszczędzić kwotę 26 747,25 złotych w porównaniu do 2018 roku.

Ad.3 *„Starostwo Powiatowe w Wieliczce publikuje artykuły w różnych tytułach prasowych ukazujących się na terenie powiatu, w tym gazecie Nowy Czas Wielicki – to odpowiedź na moje pytanie. Pytałem i pytam ponownie dlaczego zapadła decyzja o wyborze tej gazety? Jakie są koszty publikacji za jedną stronę?”*

Współpraca z gazetą Nowy Czas Wielicki została podjęta na okres próbnny. Publikacje prasowe zlecone gazecie Nowy Czas Wielicki miały charakter pilotażowy i dotyczyły określonego czasu współpracy pomiędzy gazetą, a Starostwem Powiatowym w Wieliczce. Po umówionym okresie próbnym nie zdecydowano się na kontynuowanie współpracy z gazetą Nowy Czas Wielicki. Koszt publikacji artykułów w gazecie Nowy Czas Wielicki wyniósł łącznie 7 749 zł i dotyczył zakupu publikacji informacji prasowych w trzech wydaniach gazety. Koszt publikacji za jedną stronę w gazecie Nowy Czas Wielicki wynosił 1033,2 złotych.

Ad.4 *„Moje pytanie do starosty Kociołka jest następujące: od kiedy samorząd w zamówieniach publicznych stosuje się do przepisów prawa prasowego? W moim przekonaniu starosta Kociołek podejmując decyzję o wyborze tej gazety powinien sprawdzić czy gazeta działa zgodnie z prawem. Jak rozumiem, nie zostało to zrobione.”*

Samorząd, w tym Powiat Wielicki podczas składania zamówień publicznych składanych w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2018 r. ,poz. 1986)- art. 4 pkt. 8. zawsze stosuje się do przepisów prawa, w tym również prawa prasowego, jeżeli dotyczy danego zamówienia publicznego.

Na podstawie oferty złożonej w Starostwie Powiatowym w Wieliczce, dnia 25.03.2019 roku przez firmę Zecernia - wydawcy gazety Nowy Czas Wielicki wynika, że gazeta spełnia wszystkie wymogi formalne i działa zgodnie z przepisami prawa prasowego. Nie było zatem konieczności weryfikowania tych danych.

Ad.5 *Dlaczego więc została podpisana umowa o współpracy z tą gazetą?*

Starostwo Powiatowe w Wieliczce nie podpisało umowy o współpracę z gazetą Nowy Czas Wielicki. Zgodnie §2 pkt.1 zarządzenia Starosty Wielickiego nr 3/2017 z dnia 26 stycznia 2017 roku w sprawie udzielania zamówień publicznych w Starostwie Powiatowym w Wieliczce, w przypadku dokonania zamówienia, których jednostkowa wartość przekracza kwotę 5000,00 zł netto, dokonanie zamówienia wymaga zawarcia umowy w formie pisemnej. Ponieważ jednostkowa